



MINISTERIO
DEL AMBIENTE



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



**Conservación y uso sostenible de la biodiversidad, los bosques, el suelo y el agua como medio para lograr el Buen Vivir / Sumak Kawsay en la provincia de Napo
GCP/ECU/082/GFF**

Consultoría: “Elaboración de Manuales de Buenas Prácticas de turismo comunitario en siete comunidades piloto de Napo”



PRODUCTO 3.

“Propuesta del manual de buenas prácticas de turismo comunitario con enfoque de cadena de valor aplicable para cada producto de turismo como insumo para el modelo de gestión del emprendimiento”

COMUNIDAD KICHWA YANA YAKU

Elaborado por:

Tatiana Calderón (consultora principal)

Érika Zambrano (consultora asistente)

Andrés Ordóñez (asesor del equipo consultor)

Octubre 2016

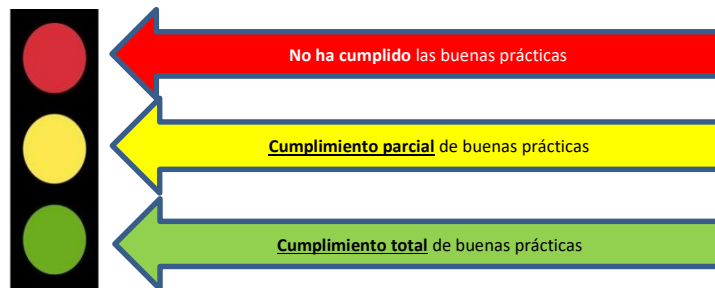
Contenido

I. Metodología de monitoreo de cumplimiento del manual de buenas prácticas.....	3
COMUNIDAD YANA YAKU	4
II. Diagnóstico en función de la cadena de valor y manual de buenas prácticas.....	4
Eslabón 1: Investigación	5
1.1. Atractivos turísticos:	5
1.2. Accesibilidad y/o conectividad:	6
1.3. Recursos humanos.....	8
1.4. Recursos físicos.....	9
1.5. Recursos financieros	10
1.6. Organización local.....	11
1.7. Mercado.....	12
Eslabón 2: Diseño del Producto	14
2.1. Concepto del producto turístico comunitario	14
2.2. Estructura organizacional	14
2.3. Construcción.....	16
2.4. Legalización.....	16
2.5. Proveedores	17
2.6. Costos y tarifas	17
Eslabón 3: Promoción / Comercialización	18
Eslabón 4: Pre operación.....	19
Eslabón 5: Operación / Prestación del servicio	20
Eslabón 6: Pos venta y mejora continua	21
A. Principales necesidades de la comunidad y plan de inversión	21
B. Bibliografía	27

I. Metodología de monitoreo de cumplimiento del manual de buenas prácticas

Para la evaluación de las buenas prácticas por cada comunidad seleccionada por el Proyecto de Conservación y Buen Vivir GEF Napo, se ha escogido la “metodología del semáforo”, misma que es muy práctica para el trabajo con grupos de personas que no necesariamente trabajan juntas, generando incentivos comunes para el cumplimiento de los objetivos, que en el caso de las comunidades sería, pasar de un color rojo o amarillo a un color verde, siendo el verde el objetivo de toda comunidad, en alcanzar la buena práctica.

A continuación la explicación de los colores:



Para el caso de las comunidades seleccionadas por el Proyecto GEF Napo, se realizó un diagnóstico situacional en función de la cadena de valor para los emprendimientos comunitarios y se ha ubicado en cada eslabón un color del semáforo, que indica el nivel de cumplimiento de ese tema específico en la comunidad.

Las comunidades, a través de sus dirigentes comunitarios y de turismo, deberán analizar el cómo mejorar el color del semáforo, a través de la implementación de los correctivos necesarios o acciones preventivas que permitan a la comunidad mejorar la calidad de su producto turístico.

Por ejemplo: Si en el eslabón “Investigación” en la temática de Recursos Humanos, existe un color amarillo ●, se detallará exactamente el por qué la comunidad tiene ese color y deberá dirigirse al manual general de buenas prácticas del Proyecto para determinar las acciones que necesita implementar para llegar al color verde ●.

COMUNIDAD YANA YAKU

II. Diagnóstico en función de la cadena de valor y manual de buenas prácticas

La comunidad de Yana Yaku se encuentra conformada por 40 familias.

Foto No. 1. Comunidad de Yana yaku (centro poblado)



Fuente: Equipo consultor, 2016

Los pobladores de Yana Yaku consideran que las actividades principales de su comunidad son, en orden de prelación:

1. Agricultura (cacao, café, maíz, wayusa)
2. Ganadería (ganado vacuno)
3. Chakra (yuca, plátano guineo, cacao, café, guaba, avilla, chirimoya, chonta, aguacate)
4. Artesanía
5. Piscicultura (tilapia)
6. Turismo

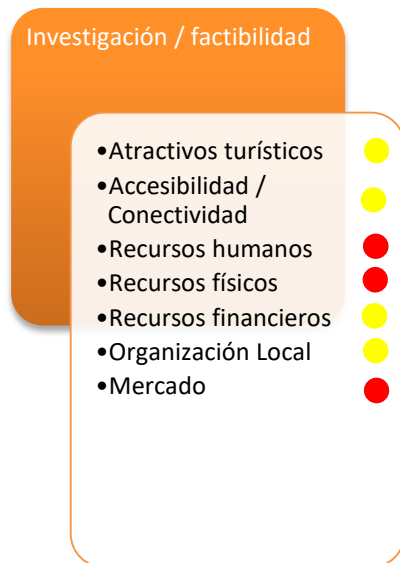
Esta comunidad no considera al turismo como una actividad representativa en su comunidad, a pesar de que llevan más de un año ejecutando la actividad. Es entendible que el turismo no esté en su pensamiento, pues la actividad no genera ingresos para la comunidad y aún no pueden percibir sus beneficios.

Foto No. 2. Artesano de Yanayaku



Fuente: Equipo consultor, 2016

Eslabón 1: Investigación



1.1. Atractivos turísticos:



Yana Yaku es una comunidad que cuenta con un emprendimiento comunitario en funcionamiento. Tiene identificados los atractivos turísticos dentro del espacio geográfico donde tienen su emprendimiento comunitario, sin embargo los atractivos no han sido levantados de manera técnica, por lo que se hace necesario complementar este trabajo usando el manual de buenas prácticas y contar con un inventario de atractivos disponible para cualquier miembro de la comunidad y para ampliar el alcance del emprendimiento comunitario.

Entre los atractivos más relevantes se encuentran:

- Petroglifo a la mitad del sendero hacia la cascada.
- Cascada de Yanayaku
- 6 Cascadas sin nombre, río arriba

La actividad turística de Yanayaku es del tipo recreativa, que consiste en la recepción de turistas en el punto de información ubicado en el centro de la comunidad y un posterior recorrido hacia la cascada principal donde el turista puede bañarse en una poza de agua.

El sitio cuenta con 6 cascadas más río arriba, los cuales no son fáciles de acceder pues los turistas tienen que ir por el cuerpo del río contra corriente y en muchos casos esta actividad puede resultar peligrosa por la presencia de piedras resbalosas o una correntada fuerte.

En el sitio también se pueden encontrar petroglifos.

Foto No. 3. Cascadas Yanayaku



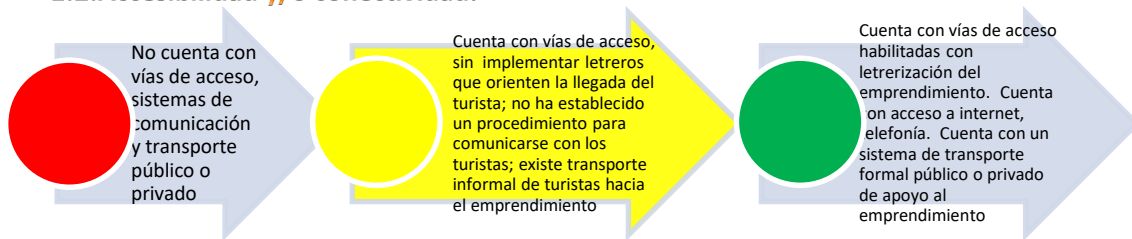
Fuente: Equipo consultor, 2016

Foto No. 4. Petroglifo



Fuente: Equipo consultor, 2016

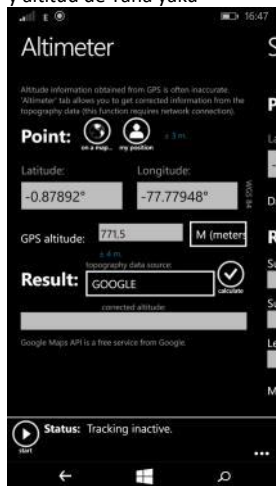
1.2. Accesibilidad y/o conectividad:



La comunidad de Yana Yaku se encuentra al noreste de la ciudad del Tena, en la parroquia Archidona.

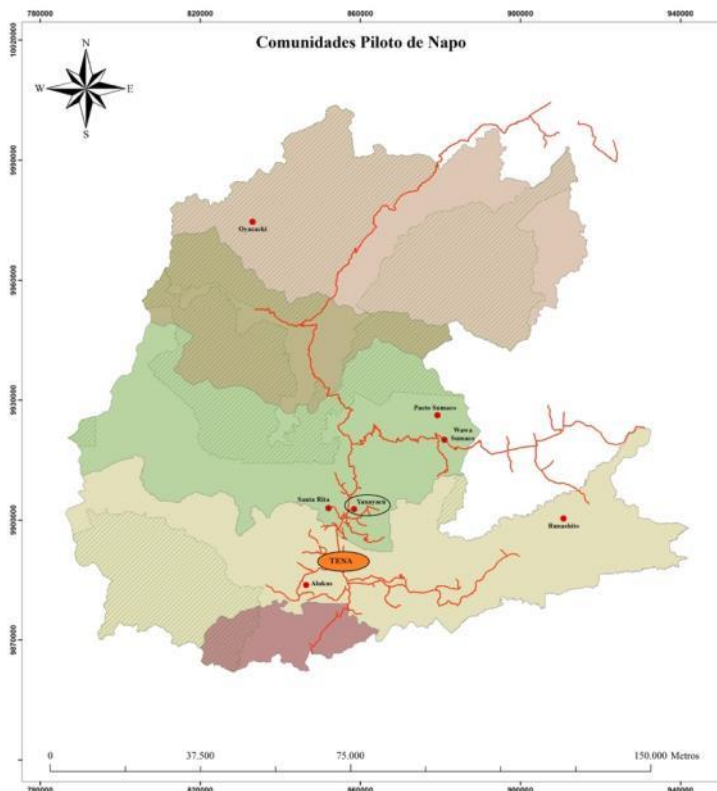
Para acceder a la comunidad en la vía a Tena, entre la entrada de las Cavernas de Jumandy y el redondel de Archidona, se encuentra el desvío hacia Yana Yaku. El camino de este desvío es de tierra. El tiempo de recorrido en auto particular desde la ciudad de Tena, toma aproximadamente 20 minutos.

Imagen No.1. Puntos GPS y altitud de Yana yaku



Fuente: Equipo consultor, 2016

Imagen No. 2. Mapa de la Provincia, Ubicación de Tena y Yana yaku



Fuente: Equipo consultor, 2016

La comunidad de Yana Yaku cuenta con energía eléctrica con cobertura en toda la comunidad, sin embargo los demás servicios básicos son aún deficientes, por ejemplo el agua es entubada y tiene una cobertura del 60% de la comunidad, el otro 40% no tiene agua. No cuentan con alcantarillado.

Para acceder a los servicios de salud pública e internet, tienen que salir a Archidona o a Tena. La cobertura teléfono convencional es nulo, actualmente solo tienen cobertura de telefonía móvil.

La comunidad no cuenta con transporte público, para llegar a este lugar se puede tomar un taxi en Archidona por \$3, por lo que se considera que la movilidad diaria tanto de los comuneros como de turistas es limitada.

Foto 5. Recolector municipal de basura



Fuente: Equipo consultor, 2016

Foto 6. Chiva con turistas en Yana Yaku



Fuente: Equipo consultor, 2016

Entre los problemas ambientales identificados por los pobladores está:

1. La tala de bosques que provoca cambios de clima, hace el ambiente más caliente y produce una escasez de agua en los ríos.
2. Ganadería: Ya que contamina el agua, suelo y aire.
3. Pesca artesanal: Envenenan el río para recoger peces.

Esta comunidad a diferencia de las otras no considera a la basura como un problema, puesto que cuentan con el servicio de recolección de desechos todos los días, por lo que la comunidad cuenta con espacios públicos libres de desechos.

Los feriados y fines de semana que llegan los turistas nacionales, ahí sí se producen grandes cantidades de desechos los cuales mediante minga son recolectados para ser depositados en los tachos para su posterior recolección por el servicio municipal.

Foto 7. Fincas con árboles talados en Yana Yaku



Fuente: Equipo consultor, 2016

1.3. Recursos humanos



El emprendimiento no cuenta con un organigrama administrativo-operativo y tampoco cuenta con un análisis que le permita conocer cuáles son los cargos ni perfil de profesionales que se requiere para el buen funcionamiento del emprendimiento comunitario.

Actualmente Yana Yaku no cuenta con personal a tiempo completo, sino que contrata los servicios de personas de la comunidad, según se requiera el servicio, perteneciente a los siguientes grupos:

- Alimentación
- Guianza

La comunidad contrata el servicio de guías los cuales no tienen licencia para ejercer y se le paga \$1 por grupo guiado, el grupo puede tener máximo 20 turistas; las ganancias de este servicio son reinvertidas en el emprendimiento. El servicio de alimentación es organizado por el grupo de turismo, pero los valores son entregados y distribuidos directamente por quienes intervienen en la actividad de alimentación.

El emprendimiento no cuenta con personal que aporte en la contabilidad y al no ser un emprendimiento formal, las personas a las que se les paga tampoco presentan ningún tipo de documento por la transacción efectuada.

Para la atención del centro de información turístico, entre los 7 miembros de la Directiva de Turismo, se turnan para la atención de fin de semana o feriados, sin embargo esta actividad laboral no es pagada, si bien esto aún no genera malestares mayores, se prevé que en algún momento suceda, por lo que se debe analizar al interior de la comunidad el reconocimiento y pago por turno a las familias.

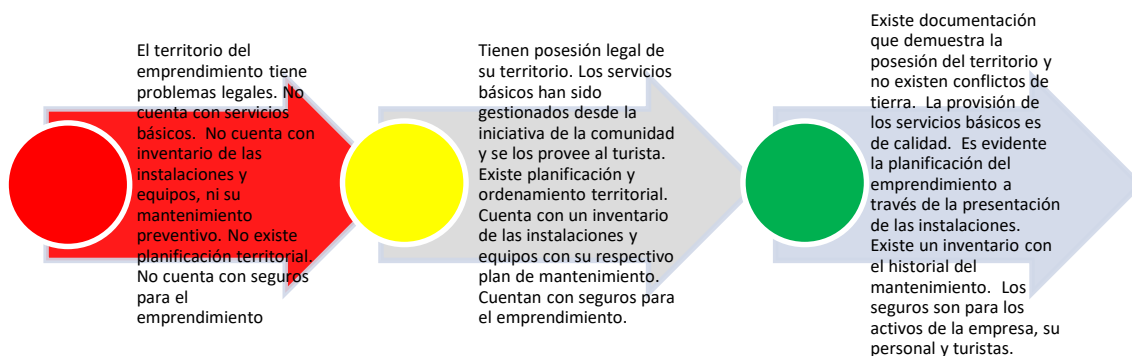
Foto No. 8. Grupo de Turismo Yana Yaku



Es importante mencionar que todas estas personas reciben el dinero en efectivo al final de su trabajo, sin embargo no entregan ningún documento transaccional (factura), lo que dificulta la gestión contable del emprendimiento.

El establecimiento no cuenta con un manual de operaciones donde se encuentren los procesos o protocolos para cada uno de los involucrados en la actividad turística, así como los protocolos para el mantenimiento de las instalaciones, equipamiento y facilidades turísticas.

1.4. Recursos físicos



La comunidad de Yana Yaku cuenta con tres tipos de instalaciones en la comunidad, construidos y colocados en terrenos de uso comunal:

1. Centro de información, construido en el centro de la comunidad. En este punto se recibe a los turistas, se les cobra por la entrada, se les da información sobre la comunidad y sus atractivos, y se procede a ordenar la actividad turística de los visitantes, organizándolos en grupos guiados para la visita a la cascada principal, asimismo se les organiza la alimentación tipo almuerzo al regreso de su visita a la cascada.
2. Existe una estructura abierta construida en una de las orillas del río, junto a la poza que forma la cascada, donde las personas pueden cambiarse de ropa y protegerse del sol.
3. Existe una instalación con dos baños que se encuentra a la entrada del sendero hacia las cascadas. Las instalaciones son para uso de la escuela, sin embargo se las utiliza también para los turistas.

Foto No. 9. Centro de Información



Fuente: Equipo consultor, 2016

Foto No. 10. Sitio para el cambio de ropa de bañistas



Fuente: Equipo consultor, 2016

No existe equipamiento en las instalaciones turísticas construidas por la comunidad. No se cuenta con señalización visible o señalética en Archidona o en el desvío desde la carretera principal, que oriente a los turistas a dirigirse a Yana Yaku y llegar a la comunidad, es por esto que uno de los finqueros de la comunidad quien no ha querido ser parte de este proceso comunitario, ha aprovechado en poner un letrero donde ofrece información sobre la cascada y cobra la entrada \$1 por persona, siendo este dinero un ingreso directo para esa persona y generando malestar en los turistas y en la Directiva de Turismo de Yana Yaku, puesto que, cuando esas personas que ya pagaron llegan a la comunidad, se informan que deben pagar nuevamente, porque fueron estafados por el finquero. La Directiva de Turismo ha tomado como resolución hablar con esta persona a fin de evitar que siga con esa mala práctica, mientras tanto quienes lleguen a la comunidad habiendo pagado por la entrada en esta finca, no le cobrarán nuevamente y se le cobrará solo por la Guianza y la alimentación, de así requerir el turista.

Dentro de las facilidades, existe un sendero abierto desde la comunidad hacia las cascadas, sendero que si bien permite el acceso y tránsito de los turistas, este debe mejorar para evitar percances con los turistas.

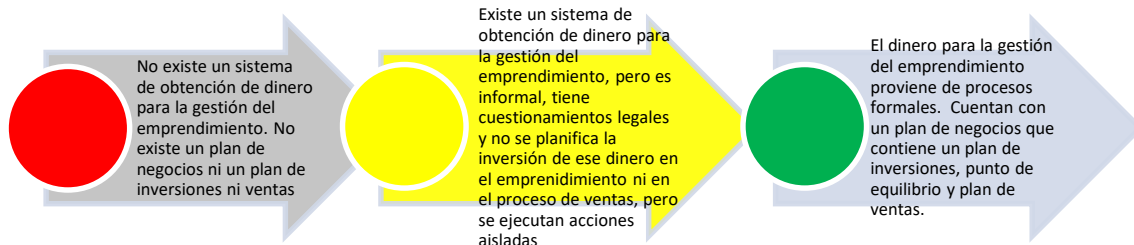
Si bien no existe una facilidad de estacionamiento, la Directiva ha destinado una zona de la comunidad para este fin, puesto que, antes los turistas estacionaban en el área de práctica de deportes de la comunidad, limitando a los comuneros a disfrutar de sus espacios públicos.

Foto No. 11. Sendero a las cascadas



Fuente: Equipo consultor, 2016

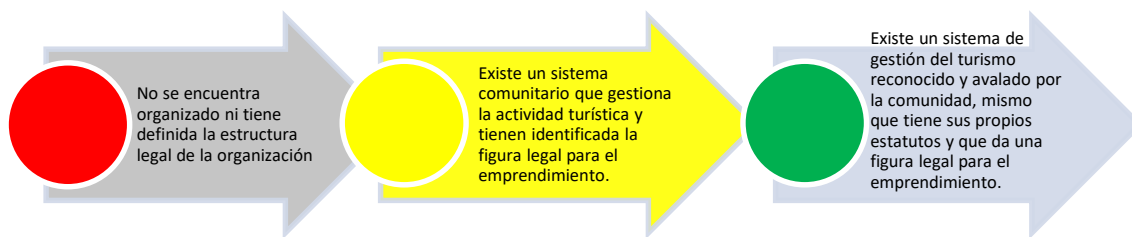
1.5. Recursos financieros



El emprendimiento turístico ha sido gestionado gracias al dinero generado por concepto de entradas, si bien es poco, este es reinvertido en la mejora de las instalaciones turísticas, equipamiento y facilidades y también sirve para la preparación de la comida para hacer mingas.

La comunidad hasta el momento no ha visto la necesidad de gestionar un crédito en la banca pública o privada.

1.6. Organización local



El emprendimiento comunitario como tal se denomina: “Cascadas de Yana Yaku”.

Desde el año 2011, reciben turistas ocasionales principalmente en fines de semana y feriados, para lo cual a través de mingas han ido acondicionando los senderos hacia la cascada principal, asimismo en la comunidad en el año 2015 terminaron de construir una instalación de construcción tradicional que actualmente es usada como centro de información y recibimiento de turistas.

La comunidad es nueva en la actividad turística y tienen que ajustar sus procesos y protocolos, así como los precios que cobran a los turistas. Dada esta necesidad, dentro de la Asamblea eligieron a una Directiva de Turismo conformada por 7 personas (6 hombres y 1 mujer) quienes se encargan de la gestión del turismo en la comunidad de Yana Yaku.

Foto No.12. Grupo de turismo Yana Yaku

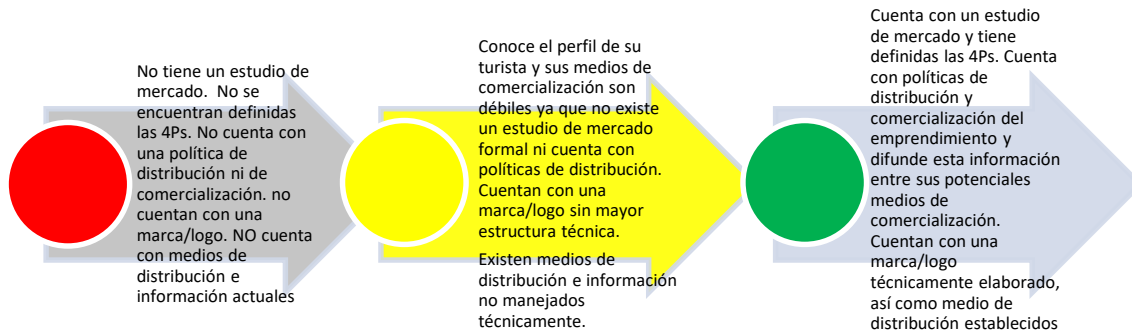


Fuente: Equipo consultor, 2016

La comunidad cobra \$1 de entrada a cada turista y el servicio de Guianza es prácticamente voluntario, puesto que los miembros de la comunidad que ejercen esta actividad reciben un pago por grupo de \$1 y puede guiar hasta 20 pax por grupo.

El servicio de alimentación también es gestionado por el grupo de turismo, si los turistas desean pueden pagar por la comida la cual estará preparada y lista para ser consumida al regreso de la cascada.

1.7. Mercado



El emprendimiento fue emplazado por la comunidad de Yana Yaku sin un estudio de mercado previo, más bien se fue desarrollando en relación al recibimiento de turistas.

La comunidad no han desarrollado actividades estratégicas para gestionar comercialmente a su emprendimiento turístico.

No pertenecen a ninguna red de turismo, ni tienen convenio con ninguna institución pública o privada para la gestión turística.

No cuentan con una marca / logo o slogan que los identifique comercialmente, sin embargo los guías han tenido la iniciativa de desarrollar un logo propio, el cual pretenden usarlo bordado en una camiseta para sus actividades de Guianza, asimismo tienen interés de que este logo sea usado por la Directiva de Turismo cuando tengan que realizar actividades de promoción del emprendimiento comunitario.

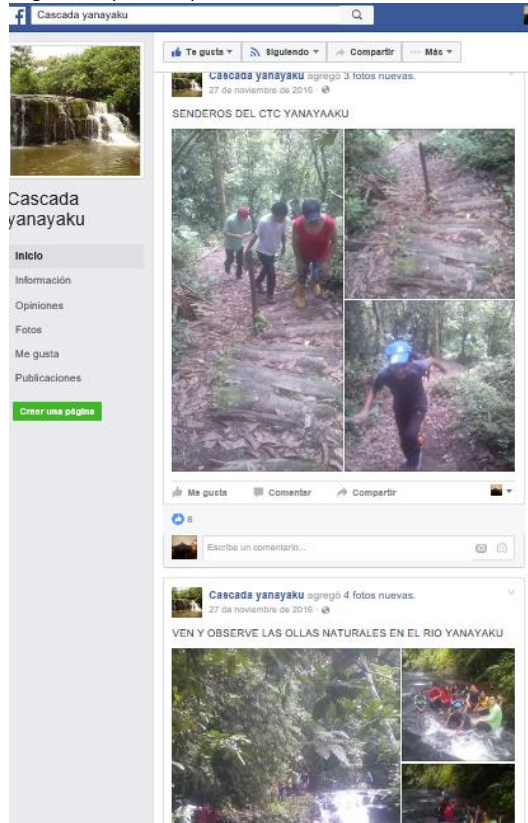
A pesar de no contar con una gestión comercial, a través del boca en boca, reciben turistas principalmente nacionales provenientes de Quito y Tena. Los turistas son familias y grupos de estudiantes. No cuentan con estadísticas de número de turistas ni temporadas, pero conocen que reciben visitantes los fines de semana, feriados y vacaciones estudiantiles.

No cuentan con medio alguno para la promoción de su emprendimiento. Algunos negocios turísticos como el de las Cavernas de Jumandy los recomiendan, sin ningún tipo de compromiso económico.

Desde octubre del año 2015, los comuneros han tomado la iniciativa de promocionar su emprendimiento turístico a través de Facebook, bajo el link: <https://www.facebook.com/Cascada-yanayaku-1911150815777103/?fref=ts>

La comunidad cuenta con un manejo aceptable de la información que se ingresa en esta plataforma virtual, pues consta información netamente turística, y aunque las fotografías no son de buena calidad, los textos colocados invitan a visitar el emprendimiento turístico de Yana Yaku.

Imagen 3. Captura de pantalla, Facebook de Cascada Yana Yaku

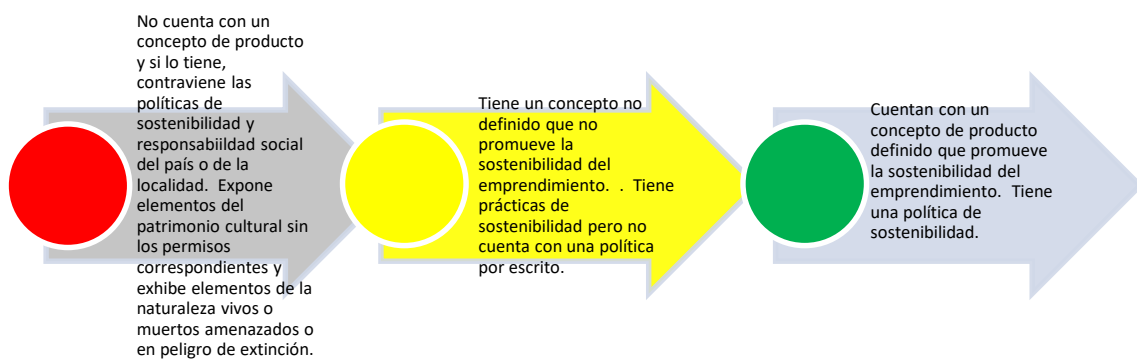


Fuente: Cascada Yana Yaku, 2016. Página de Facebook

Eslabón 2: Diseño del Producto



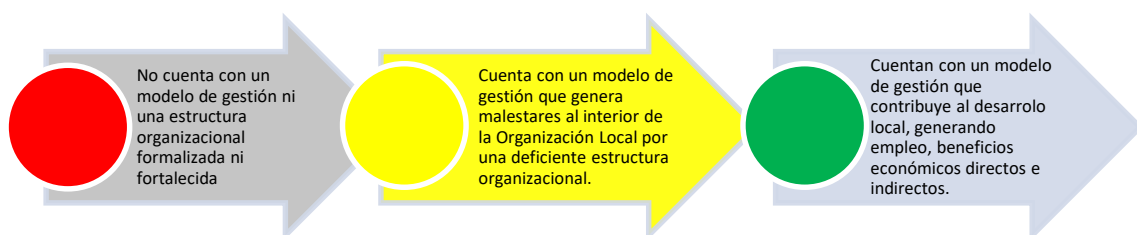
2.1. Concepto del producto turístico comunitario



El concepto del emprendimiento turístico comunitario Cascada Yana Yaku está orientado netamente al disfrute de la naturaleza amazónica y al aprendizaje interpretativo de los ancestros a través de los petroglifos. Su oferta se basa en las excursiones guiadas y la recreación turística en las pozas de agua que se forman en las cascadas.

El enfoque del producto es comunitario y este funciona de manera expresa en toda la gestión del turismo en la comunidad de Yana Yaku.

2.2. Estructura organizacional



La comunidad de Yana Yaku actualmente cuenta con dos tipos de líderes comunitarios:

1. El Presidente de la comunidad, el Sr. Edison Grefa.
2. El coordinador del emprendimiento turístico comunitario, el Sr. Mauricio Grefa.

Yana Yaku ha implementado el siguiente modelo de gestión del turismo:

La comunidad ha designado por Asamblea a la Directiva de Turismo conformada por 7 personas de la comunidad, para que se encargue de la gestión del turismo. Además de ese grupo, existen los proveedores de servicios al interior de la comunidad: alimentación, artesanía y guianza.

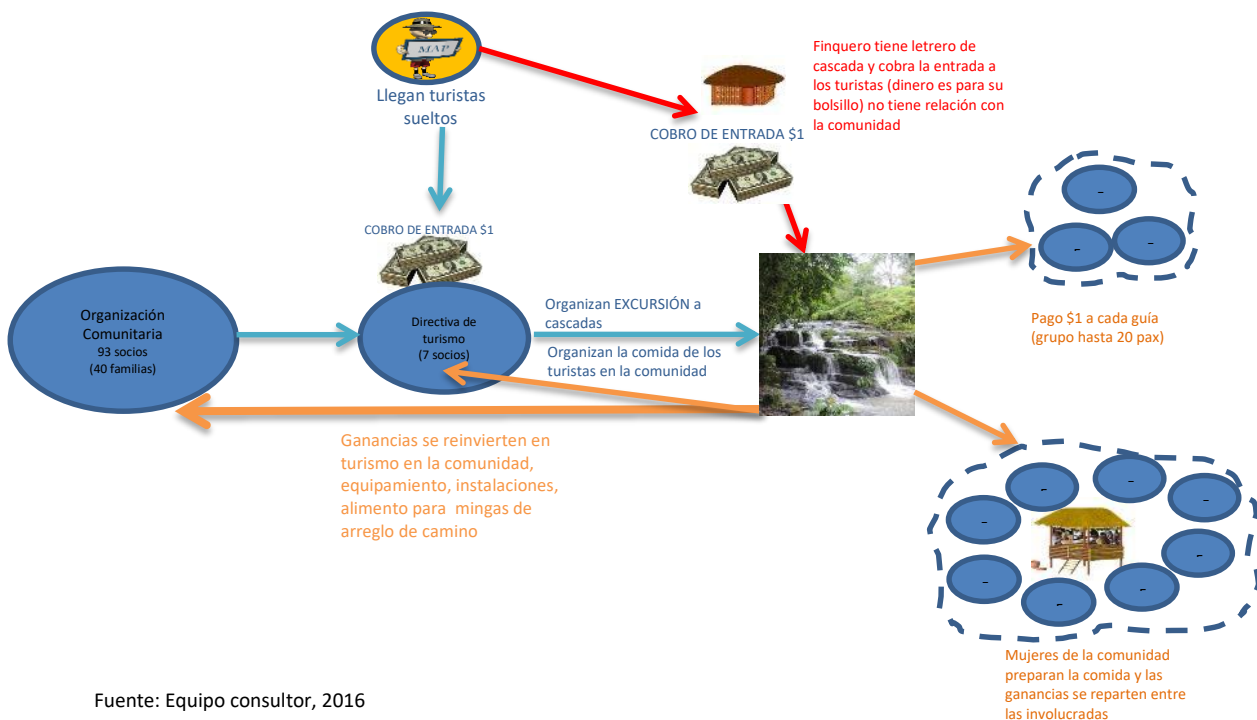
La gestión del emprendimiento concentra sus actividades en el Centro de Información Turística ubicada en pleno centro de la comunidad, donde la persona de turno cobra \$1 a cada turista por concepto de entrada y de ser el caso se forman grupos de máximo 20 turistas para un recorrido guiado hasta las cascadas, por el cual el grupo de 20 turistas paga \$1 al guía.

El servicio de alimentación se organiza con el grupo de mujeres de la comunidad, pero los ingresos son para quienes intervienen en esta actividad. En entrevista a estas personas, comentan que el turismo representa tan solo un 10% de sus ingresos familiares. Mientras que la persona que atiende la tienda de la comunidad, dice que el mes en el que existe un feriado, sus ingresos pueden representar el 50% por turismo.

El dinero recolectado por concepto de entradas, se acumula y se reinvierte en la compra, arreglo y/o mantenimiento de instalaciones, equipos y facilidades turísticas. El dinero también es usado para la compra de insumos para la preparación de comida de las mingas programadas.

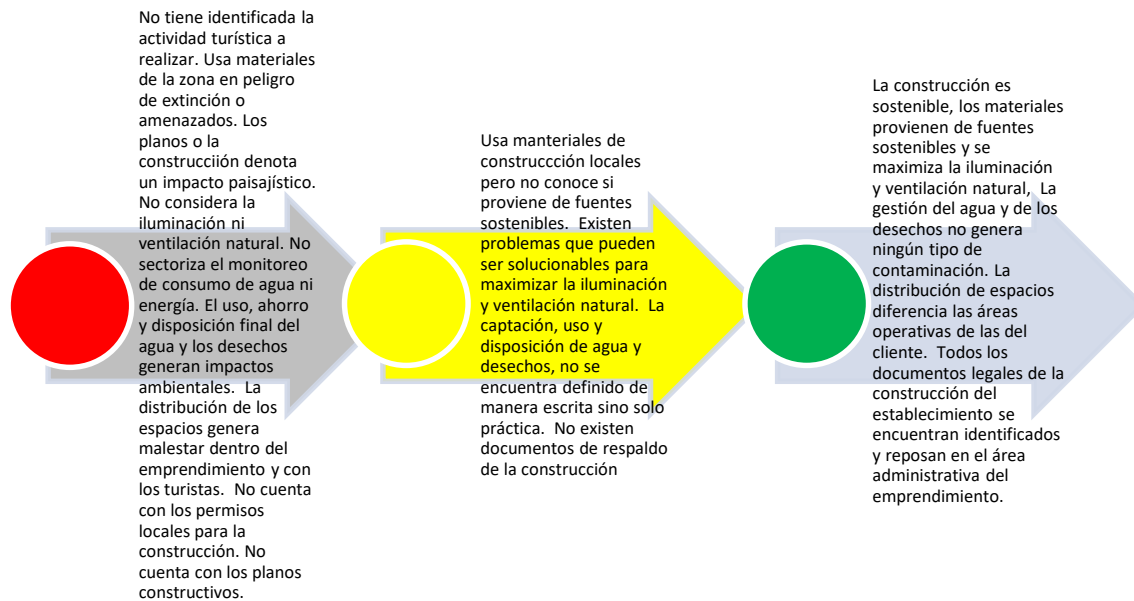
Una representación gráfica del modelo es:

Gráfico 4. Modelo de gestión del turismo comunitario Yana Yaku



Fuente: Equipo consultor, 2016

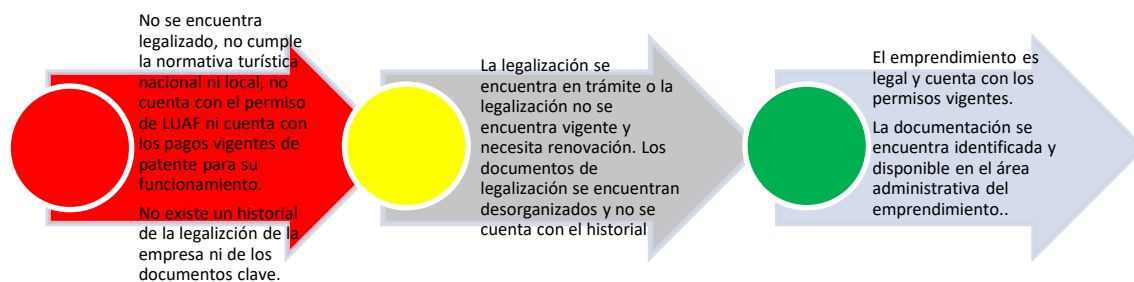
2.3. Construcción



Yana Yaku ejerce las actividades turísticas de guianza y alimentación (A&B), razón por la cual se construyó la cabaña desde donde se distribuyen los grupo de turistas hacia las cascadas. El lugar donde se sirve la alimentación a los turistas es la casa de una mujer de la comunidad donde el grupo de mujeres se reúne para cocinar y brindar el servicio de alimentación.

Junto a la poza de agua de la Cascada Yana Yaku, se levantan unas rústicas construcciones que permiten a las personas cubrirse del sol o de la lluvia, si bien esta instalación es de utilidad para los visitantes, esta puede ser mejorada.

2.4. Legalización

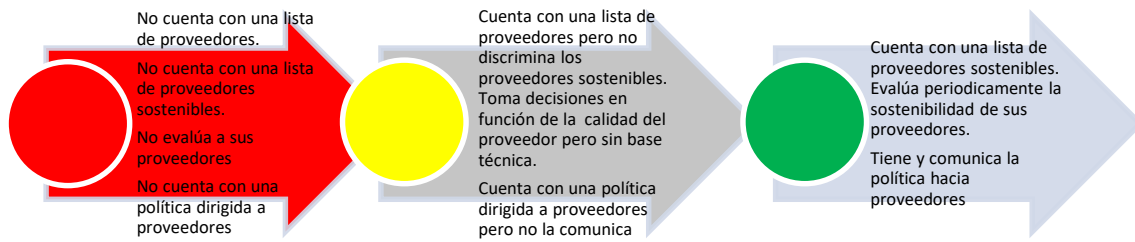


El emprendimiento de turismo comunitario “Cascadas de Yana Yaku” no se encuentra legalizado como Centro de Turismo Comunitario, reconocido y registrado en el Ministerio de Turismo como autoridad nacional.

Asimismo dado que no se ha iniciado el proceso legal ante la autoridad competente, el emprendimiento turístico no cuenta con una licencia anual de funcionamiento, ni patente otorgada por el GAD cantonal.

Cuando los visitantes solicitan un documento por el pago de los productos o servicios (entrada, guianza y comida) dentro de Yana Yaku, la comunidad no entrega ningún tipo de documento tributario, lo que en varias ocasiones ha generado malestar a sus visitantes.

2.5. Proveedores

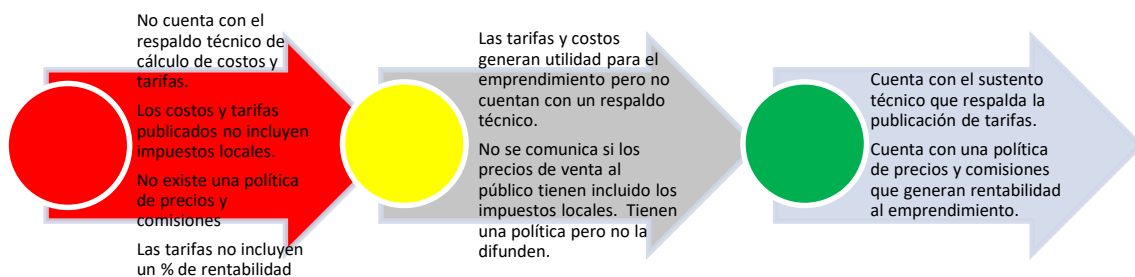


La comunidad de Yana Yaku cuenta con proveedores para los servicios de guía y de alimentación. Los insumos dentro de la comunidad se obtienen de las chakras de las familias de la comunidad.

Si bien no existe un estudio de la calidad y procesos de sostenibilidad de sus proveedores, la comunidad no usa químicos en sus chakras, excepto para la producción de naranjilla.

No existen listas de proveedores locales definidas y disponibles. Los miembros del grupo de turismo se dividen las diferentes responsabilidades y roles dentro de la comunidad.

2.6. Costos y tarifas

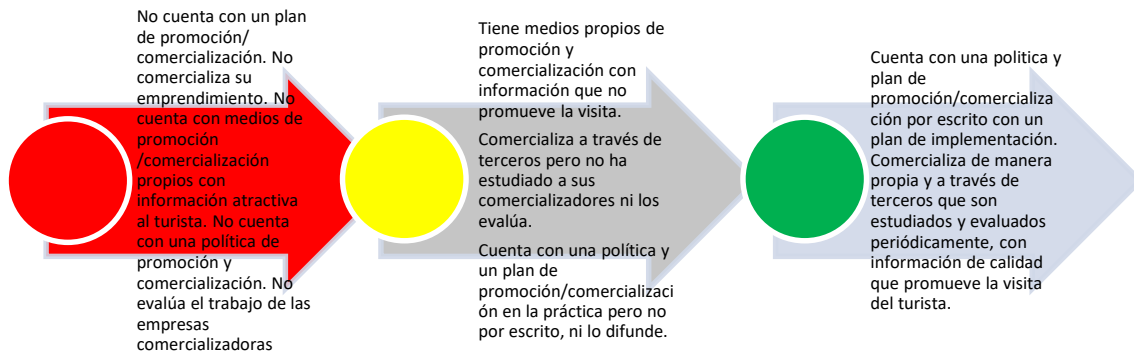


El emprendimiento se ha ido desarrollando sin planificación administrativa, territorial, ni comercial alguna. El dinero por concepto de entradas, si bien es poco, es reinvertido en la mejora de las instalaciones turísticas, equipamiento y facilidades y también sirve para la preparación de la comida para hacer las mingas.

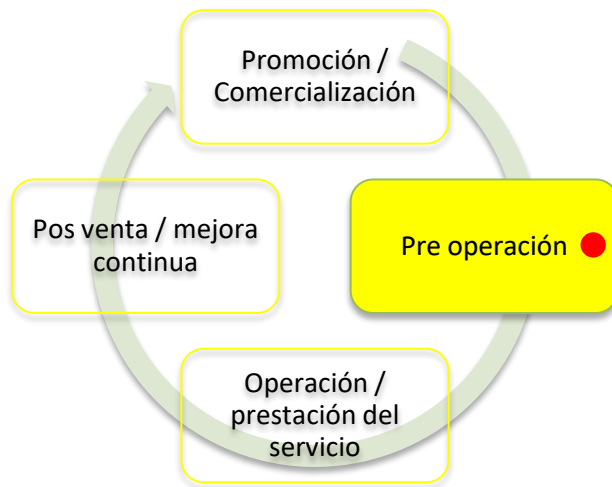
Eslabón 3: Promoción / Comercialización



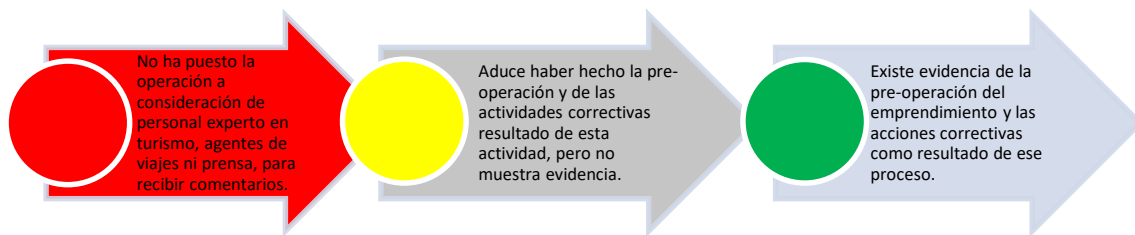
La comunidad Yana Yaku no cuenta con procesos formales de promoción ni comercialización, su promoción es a través de recomendación boca en boca. Existe un esfuerzo de la comunidad para promocionar sus atractivos turísticos y esto lo hacen a través de un acercamiento con las Cavernas de Jumandy quienes les recomiendan a los turistas que preguntan qué más pueden hacer en Archidona; tal como se mencionó anteriormente, la comunidad se ha dado maneras de promocionar su oferta turística, a través del uso de plataformas sociales como el Facebook, donde las fotografías e información relacionada a la actividad turística en Cascadas Yana Yaku es básica pero logra provocar la visita de potenciales turistas.



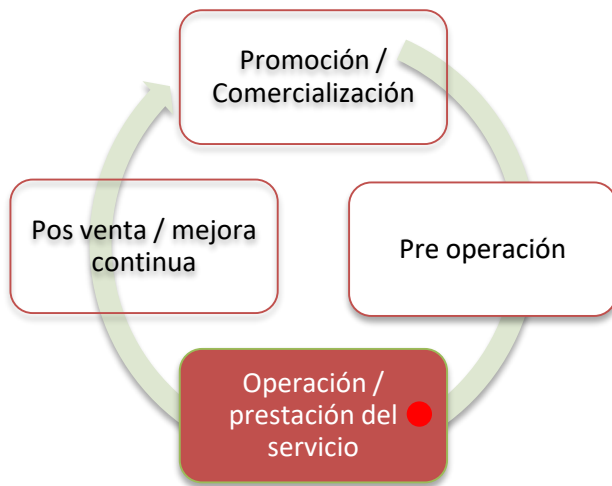
Eslabón 4: Pre operación



Este eslabón de la cadena de valor, no fue realizado por la comunidad Yana Yaku, ni han podido cumplir con la normativa nacional y local para el desempeño de actividades turísticas.



Eslabón 5: Operación / Prestación del servicio



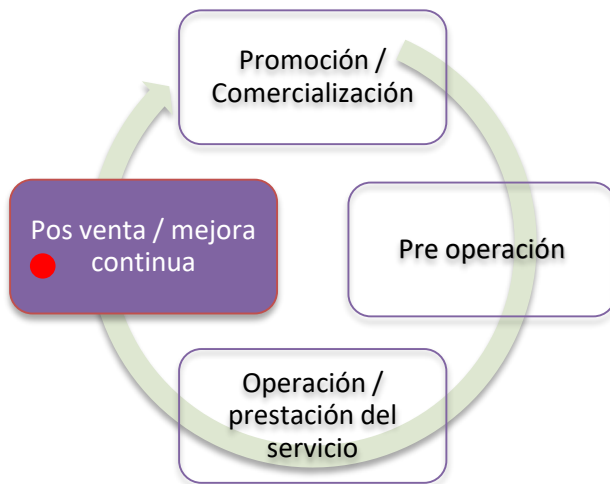
La operación del emprendimiento se desarrolló sin base técnica, construyendo un producto turístico alrededor de una necesidad o interés de turistas que buscan lugares donde recrearse alrededor de Tena.

La operación actual se encuentra parcialmente organizada, sin embargo la comunidad no genera estadísticas que aporten a la toma de decisiones para la mejora del emprendimiento. No existe monitoreo de la operación de las instalaciones, ni existe una evaluación de los servicios prestados, por lo que la comunidad sigue operando en función de un ideal de contar con un emprendimiento turístico exitoso, del cual puedan vivir de manera alternativa en la comunidad, pero sin la implementación de procesos.

En la operación turística, el guía local tiene un rol clave, el cual se ha limitado debido a la dificultad de hablar otros idiomas.

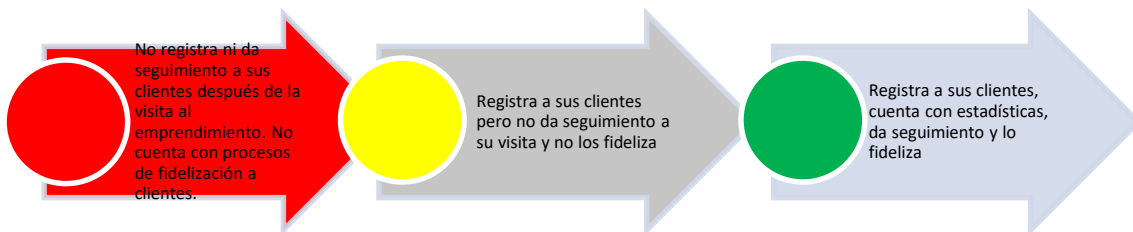


Eslabón 6: Pos venta y mejora continua



El emprendimiento turístico no cuenta con un sistema propio de pos venta y de mejora continua, ya que no existen procesos implementados al interior de la comunidad y su modelo de gestión.

La retroalimentación de la calidad del servicio no la obtienen bajo la aplicación de formatos, solo se evalúa a través de los comentarios de los turistas después de comer. No existe un proceso que deje evidencia escrita que permita a la comunidad posteriormente hacer los correctivos y contar con un historial de los mismos.



A. Principales necesidades de la comunidad y plan de inversión

Durante las visitas a la comunidad Santa Rita, se identificaron las siguientes necesidades, que pueden ser solventadas por la comunidad acompañados de gestores turísticos de las instituciones públicas, privadas, de cooperación internacional, académico, entre otros, a través de un plan de inversión:

Necesidad identificada	Prioridad			Rango tentativo de inversión				Plazo de cumplimiento			Línea base	Indicador de cumplimiento	Meta de cumplimiento
	1	2	3	\$0-\$1.000	\$1.001-\$5.000	\$5.001-\$10.000	+\$10.000	Corto 6 meses	Mediano 12 meses	Largo +12 meses			
APOYO JURÍDICO													
Cumplimiento de requisitos para la legalización del emprendimiento turístico ante el Ministerio de Turismo	X				X			X			0%	% de avance en el proceso de legalización	100%
APOYO TÉCNICO GENERAL													
Ajuste del modelo organizacional y estructura, definición del producto y procesos		X			X			X			1 Modelo organizacional existente y analizado	1 Modelo organizacional propuesto, puesto a discusión y análisis de la comunidad	1 Modelo organizacional aprobado en Asamblea
Ajuste de la definición del producto		X						X			1 producto existente analizado	1 producto propuesto, puesto a disposición y análisis de la comunidad	1 Producto turístico reestructurado y aprobado en Asamblea
Definición de precios de productos, servicios y paquetes.		X			X			X			1 Listado de precios actual	1 propuesta de precios calculados de manera técnica	1 Listado de precios propuesta y aprobado en Asamblea
Establecimiento de políticas, protocolos y procesos para la gestión turística (internos y externos).		X			X			X			No existen políticas, protocolos ni procesos para la gestión turística	1 propuesta de políticas, protocolos y procesos	1 listado de políticas, protocolos y procesos para la gestión turística aprobados en Asamblea.
Generación de estadísticas del emprendimiento turístico para la toma de decisiones.			X		X				X		0 estadísticas del emprendimiento o turístico	Listado de estadísticas generadas mensualmente dentro del emprendimiento para la toma de decisiones	# de decisiones tomadas sobre la base de las estadísticas generadas.

Necesidad identificada	Prioridad			Rango tentativo de inversión				Plazo de cumplimiento			Línea base	Indicador de cumplimiento	Meta de cumplimiento
	1	2	3	\$0- \$1.000	\$1.001- \$5.000	\$5.001- \$10.000	+\$10.000	Corto 6 meses	Mediano 12 meses	Largo +12 meses			
Generación de acuerdos con los finqueros que tienen acceso a los terrenos de las cascadas para evitar malestar en los turistas	X			X				X			0 acuerdos con los finqueros vecinos	# acuerdos generados para la gestión del turismo en Yana Yaku	Al menos 1 acuerdo generado con los finqueros vecinos
Definición de la carga aceptable de visitantes (CAV) en las sitios turísticos del emprendimiento	X						X	X			# visitantes sin CAV	Variación del número de visitantes	# de visitantes en función de la CAV
Identificación de comercializadores y distribuidores de turismo a nivel cantonal, provincial y nacional adaptado al tipo de producto comunitario.		X			X			X			0 comercializadores/distribuidores identificados	# comercializadores/distribuidores identificados	Identificación de comercializadores y distribuidores de turismo a nivel cantonal, provincial y nacional adaptado al tipo de producto comunitario.
Otorgamiento de certificado de capacitación por 40 horas	X			X				X			0 certificados de capacitación por 40 horas	# certificados de capacitación en temas turísticos por 40 horas	Otorgamiento de certificado de capacitación por 40 horas
Acompañamiento en la identificación de los activos fijos del emprendimiento para el pago del impuesto del 1x1000	X			X				X			0 activos fijos identificados para la legalización del emprendimiento	# de activos fijos existentes y seleccionados	Acompañamiento en la identificación de los activos fijos del emprendimiento para el pago del impuesto del 1x1000

Necesidad identificada	Prioridad			Rango tentativo de inversión				Plazo de cumplimiento			Línea base	Indicador de cumplimiento	Meta de cumplimiento
	1	2	3				+\$10.000	Corto 6 meses	Mediano 12 meses	Largo +12 meses			
APOYO TÉCNICO ESPECIALIZADO													
Estudio de riesgos y reorganización del espacio turístico.	X					X				X	No existe planificación territorial del espacio comunitario	# documentos técnicos que aportan a la planificación territorial d	1 propuesta de Planificación del espacio turístico aprobada por la Asamblea.
Estudio de mercado para los emprendimientos turísticos comunitarios del proyecto GEF Napo de manera general y específica	X					X		X			No existe un estudio de mercado	1 documento de estudio de mercado producido	1 propuesta de estudio de mercado analizado con los socios del emprendimiento turístico.
Implementación de procesos tributarios y contables; y sistemas de monitoreo y cumplimiento		X			X				X		No existen procesos tributarios ni contables	# de procesos tributarios y contables necesarios para la gestión del emprendimiento vs. # de procesos tributarios y contables generados	# de procesos tributarios y contables implementados en el emprendimiento turístico.
Capacitación en negociación del producto turístico (comisiones) y liderazgo.		X				X		X			0 personas con destrezas en la temática	# de personas capacitadas en la temática	# de personas del emprendimiento capacitadas vs el total de personas que trabaja en el
Capacitación y acompañamiento en el uso de las redes sociales para la promoción del emprendimiento.		X			X				X				
Capacitación en la mejora de diseños y calidad de las artesanías, cerámica, tejidos.			X		X				X				
Capacitación y acompañamiento en la gestión de riesgos y seguridad específica para el emprendimiento turístico.	X				X			X					
Capacitación como guías locales.			X		X					X			
Asesoría para una correcta manipulación de alimentos.		X			X				X				

Acompañamiento en la diversificación de productos gastronómicos creación de recetas, identificación de costos y definición de precios de venta al público.	X					X			X				emprendimiento
Necesidad identificada	Prioridad			Rango tentativo de inversión				Plazo de cumplimiento			Línea base	Indicador de cumplimiento	Meta de cumplimiento
	1	2	3	\$0- \$1.000	\$1.001- \$5.000	\$5.001- \$10.000	+\$10.000	Corto 6 meses	Mediano 12 meses	Largo +12 meses			
Elaboración de recetario con productos locales	X					X			X		No existe recetario con productos locales	# recetas producidas por la comunidad	1 recetario de productos locales amazónicos.
Creación de un logo institucional o marca destino para uso como distintivo del emprendimiento comunitario para su uso en medios de promoción y distribución.	X				X			X			No existe logo institucional	# propuestas de logo institucional puestas en análisis de la comunidad	1 logo institucional aprobado en Asamblea
IINVERSIONES													
Radios de comunicación interna y externa	X						X	X			0 mecanismos de comunicación	# medios de comunicación incorporados para la gestión del emprendimiento	Al menos 1 medio de comunicación (radio) incorporada y funcionando
Revisión y adecuación de sistemas de tratamiento de agua a través de pozos sépticos para evitar la contaminación de los ríos	X						X	X			1 pozo séptico con fallas en su funcionamiento	# de pozos sépticos incorporados para la no contaminación de ríos y suelo	1 pozo séptico funcionando por cada instalación o grupo de instalaciones.
Chalecos salvavidas, boyas y sistemas de seguridad para las pozas	X				X			X			3 chalecos y 3 salvavidas	# de chalecos y salvavidas en función de número de visitantes promedio	# chalecos en función de los estudios técnicos de seguridad y riesgos
Senderos que conducen a cascadas y cavernas adecuadas con elementos de seguridad		X		X					X		# senderos con riesgo para visitantes	% senderos habilitados sin riesgo para visitantes	100% de senderos habilitados
Señalización desde Archidona y Cavernas de Jumandy hacia el emprendimiento turístico		X			X				X		3 Letreros del emprendimiento o sin información del emprendimiento	# letreros con información del emprendimiento	Al menos 3 letreros habilitados en sitios estratégicos de la ruta hacia Alukus

Reorganización de la página de Facebook del emprendimiento (calidad de información y de fotografías, monitoreo de visitas y respuesta a visitantes)		X		X					X		1 página de Facebook mal manejada turísticamente	Calidad de la información visual y escrita	1 página de Facebook manejada con enfoque turístico
Tratamiento de agua entubada para la utilización en la preparación de comida.		X			X				X		Agua entubada sin tratamiento para la preparación de alimentos	Calidad del agua	Agua entubada con tratamiento para la preparación de alimentos
Incorporación de distintivo del emprendimiento		X			X				X		Personal sin identificación del emprendimiento	1 Marca/logo como sistema de identificación del emprendimiento	Personal identificado y con distintivo del emprendimiento
Elaboración de guiones para los recorridos		X		X					X		No existe un guión para la guianza	% de avance de construcción del guión madre	Existe un guión para la guianza en Yana Yaku
Adecuación de estructura cerca de la poza principal (vestidor)		X			X				X		Las estructuras de apoyo en las pozas es muy rústica		Las estructuras son adecuadas para brindar mayores servicios a los turistas
Sistema de iluminación en cavernas		X			X				X		0% iluminación en cavernas	% de avance en iluminación en cavernas	100% de las cavernas de acceso y recorrido turístico se encuentran iluminadas

B. Bibliografía

- ✓ MINTUR, ASEC, 2002. Norma técnica de ecoturismo. Quito, Ecuador.
- ✓ TourCert, 2014. Criterios para la certificación TourCert en Ecuador, Quito, Ecuador
- ✓ Rainforest Alliance, SNV, 2006. Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica, Quito.
- ✓ USAID-ICAA-Rainforest Alliance, 2012. Guía para una gestión empresarial sostenible, Quito.