



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

PROYECTO GEF-NAPO

**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL
SUELO, Y EL AGUA PARA LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA
PROVINCIA DE NAPO.**



PLAN DE CADENA DE VALOR DE NARANJILLA EN WAMANI

DICIEMBRE, 2019

Tena-Napo-Ecuador



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

- 1. ANTECEDENTES Y PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE CADENA**
- 2. BREVE ANÁLISIS Y RELACIÓN CON LA POLÍTICA PUBLICA**
 - 2.1. Relación con la Nueva Constitución del Ecuador
 - 2.2. Relación con el COOTAD y el nuevo rol del Gobierno Provincial.
- 3. DIAGNOSTICO GENERAL DE LA CADENA DE LA NARANJILLA**
 - 3.1. Situación de la cadena de naranjilla en la Provincia de Napo.
 - 3.2. Situación de la cadena de naranjilla en la comunidad de Wamani.
- 4. BREVE ANÁLISIS DE LIMITACIONES Y OPORTUNIDADES DE LA CADENA DE VALOR DE LA NARANJILLA EN NAPO**
- 5. ESTRATEGIA DE LA CADENA DE VALOR DE LA NARANJILLA EN LA COMUNIDAD DE WAMANI**
 - 5.1 CAPACITACIÓN DEL EQUIPO DE COMERCIALIZACIÓN**
- 6. visión y misión del plan de cadena**
 - 6.1 Visión**
 - 6.1.1 Esta Visión se respalda en los siguientes elementos
 - 6.2 Los valores y principios de la estrategia del plan de cadena de valor de la Naranjilla
- 7. LINEAMIENTOS PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA NARANJILLA**
 - 7.1 Mejoramiento Tecnológico
 - 7.2 Mejoramiento Organizacional
 - 7.3 Mejoramiento de la comercialización
- 8. ESQUEMA DE LOS LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA (2015-2019)**
- 9. PORTAFOLIO DE LOS PRINCIPALES DOCUMENTOS, FICHAS Y REGISTROS A USAR PARA MANEJAR TRAZABILIDAD E INOCUIDAD EN LA CADENA DE VALOR DE LA NARANJILLA**
- 10. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UNA HA DE NARANJILLA.**
- 11. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE NARANJILLA EN LA COMUNIDAD DE WAMANI.**
- 12. DIAGRAMA DE FLUJO DE LA PRODUCCIÓN DE PULPA DE NARANJILLA – SACHA LARAN**



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

1. ANTECEDENTES Y PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE CADENA DE VALOR DEL CACAO Y LA ESTRATEGIA EN NAPO

El Proyecto GEF Napo, “Conservación y uso sostenible de la biodiversidad, los bosques, el suelo y el agua como medio para lograr el buen vivir/Sumac Kawsay en la provincia de Napo” Financiado por el fondo Mundial para el medio ambiente GEF. Y Ejecutado por la FAO, Tiene como Objetivo de Desarrollo aumentar y mejorar el suministro de bienes y servicios procedentes de la agricultura, la ganadería, y la actividad forestal de una manera sostenible, mediante la inversión estratégica de los recursos públicos, la gobernanza ambiental participativa, la implementación de mecanismos de incentivos y el biocomercio, en la Provincia del Napo; la implementación será a través de componentes que permitan desarrollar y tener líneas de acción que apuntan a desarrollar y consolidar una estrategia territorial duradera y sostenible, potenciando las capacidades de los pequeños productores, GADs y otros actores (servicios, mercados) en busca de sostenibilidad económica, ecológica y socio-cultural para lograr un desarrollo equilibrado. “Planes de cadena de valor para cacao y naranjilla actualizados, implementados y monitoreados” es uno de los productos del proyecto por ser catalogado como las más importantes para las familias del sector rural de la provincia de Napo.

2. BREVE ANALISIS Y RELACION CON LA POLITICA PÚBLICA

2.1 Relación con la Nueva Constitución del Ecuador

El **Art. 13** de la nueva constitución, que especifica los derechos del buen vivir en lo concerniente a alimentación, sostiene que “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.” Asimismo, el **Numeral 8 del Art. 57**, referente a los Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades, especifica que. El Estado establecerá programas con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.” La implementación de la estrategia provincial permitirá la realización de esos objetivos constitucionales al fortalecer la producción de naranjilla, respetando la naturaleza y las prácticas locales de producción y promoviendo al mismo tiempo el uso de tecnología que permita incrementar la productividad de las Unidades Productivas Agropecuarias (UPAs) garantizando la conservación y sustentabilidad en el uso de la biodiversidad.

La estrategia provincial de naranjilla tiene también particular correspondencia con el **Artículo 281** de la nueva constitución. Este artículo, referente a la seguridad alimentaria, en su **Numeral 1** sostiene que “[Es responsabilidad del Estado] Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía popular y solidaria”, y en su **Numeral 5** “Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.” Dado que, tal como se demuestra en el levantamiento de línea Base y diagnóstico de la provincia, la mayor parte de la producción de naranjilla en Hatun Sumaco está realizada por pequeñas unidades de producción, la estrategia de Naranjilla cumple con la disposición constitucional de privilegiar este tipo de unidades productivas con miras a garantizar la seguridad alimentaria. Finalmente, en el mismo Art. 281 el **Numeral 10** dispone que, es deber del Estado “Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos” y en el **Numeral 11** se dispone que el Estado debe “Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimentarios.”

2.2 Relación con el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017.-

La estrategia de la cadena de naranjilla de Hatun Sumaco, también concuerda con las directrices del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017. La Estrategia tiene que ver particularmente con el Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, sobre todo en lo que respecta al lineamiento 10.4 y los literales a, b, c:

10.4 Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.

- a. Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.
- b. Fortalecer la institucionalidad y establecer mecanismos para viabilizar el tránsito progresivo hacia patrones de producción agrícola basados en principios agroecológicos, que contribuyan a aumentar la productividad y los niveles de ingreso, así como la diversificación productiva y generación de valor agregado.
- c. Impulsar la experimentación local, el desarrollo y acceso al conocimiento, el intercambio de técnicas y tecnologías, la capacidad de innovación social, la sistematización de experiencias e interaprendizaje, para mejorar los procesos productivos, especialmente de la agricultura familiar campesina, de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes en el sector rural.

2.3 Relación con el COOTAD y el nuevo rol del Gobierno provincial.-

La estrategia de la cadena de Naranjilla impulsada desde el Gobierno provincial de Napo, tiene relación directa con:



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

Artículo 135.- Para el ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias que la Constitución asigna a los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales, se ejecutarán de manera coordinada y compartida, observando las políticas emanadas de las entidades rectoras en materia productiva y agropecuaria, y se ajustarán a las características y vocaciones productivas territoriales, sin perjuicio de las competencias del gobierno central para incentivar estas actividades.

A los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad; la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor para lo cual se promoverá la investigación científica y tecnológica: la construcción de infraestructura de apoyo a la producción: el impulso de organizaciones económicas' de los productores e impulso de emprendimientos económicos y empresas comunitarias; la generación de redes de comercialización; y, la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de las estrategias productivas.

Para el cumplimiento de sus competencias establecerán programas y proyectos orientados al incremento de la productividad, optimización del riego, asistencia técnica, suministro de insumos agropecuarios y transferencia de tecnología, en el marco de la soberanía alimentaria, dirigidos principalmente a los micro y pequeños productores.

3. DIAGNOSTICO GENERAL DE LA CADENA DE LA NARANJILLA

Ecuador es un país que presenta las condiciones agroecológicas óptimas para la producción de naranjilla, producto para el cual existe un mercado local y externo que ofrece atractivos precios especialmente para productos con valor agregado como las pulpas y jugos.

Ecuador exporta naranjilla en forma de jugos, concentrados, congelados y conservas a Estados Unidos, Europa (Holanda, Reino Unido, España) y Colombia. Sin embargo, en la zona de trabajo el uso indiscriminado de agroquímicos no permite cumplir con los parámetros de calidad e inocuidad que exige el mercado.

Sin embargo, debido a las condiciones del mercado interno, los productores de naranjilla en Ecuador y especialmente en la región amazónica no han encontrado aún incentivos para producir naranjilla limpia y de calidad que cumpla con los estándares para exportación a los mercados mundiales. No obstante, el dramático aumento en la demanda mundial de productos como las pulpas de frutas, constituye una oportunidad novedosa para los



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

productores locales, situación también reconocida por la industria local que en la actualidad está desarrollándose a través de la diversificación de productos empleando frutas tropicales. A pesar de estas oportunidades, las condiciones actuales del manejo del cultivo de naranjilla, han contribuido a poner en riesgo el bienestar económico, ambiental y la salud de los productores y consumidores debido principalmente al uso indiscriminado de agroquímicos. Esta situación se agrava por la poca organización de los grupos de base quienes, en la mayoría de los casos, trabajan de manera independiente y desorganizada procurando únicamente cumplir con los requisitos básicos de calidad exigidos por los intermediarios.

En la Región Amazónica existe un alto índice de deforestación debido a la destrucción del bosque para establecimiento de nuevas áreas de producción de naranjilla, además de la contaminación ambiental y deterioro de la salud por el uso indiscriminado de pesticidas para el control de las plagas que afectan la duración del ciclo del cultivo, el rendimiento y la calidad de la fruta.

En este contexto, la Cadena de Valor de la Naranjilla en la Parroquia Hatun Sumaco, donde se ha identificado la situación actual y las acciones potenciales que se puede implementar con la finalidad de mejorar la sostenibilidad del cultivo de naranjilla, e incrementar de esta manera el nivel de vida de la población vinculada a esta actividad productiva.

3.1 Situación de la cadena de naranjilla en la comunidad de Wamani.

La oferta de la naranjilla no varía por parte de los productores durante el año, por lo que la oferta es constante con ligeras variaciones de precios.

En base a las entrevistas mantenidas con informantes clave, se estima que en la comunidad de wamani hay una superficie destinada para el cultivo de naranjilla de 30 ha de naranjilla limpia, las cuales en promedio producen 10.89 ton de fruta por hectárea al año.

En base a esta información la capacidad de producción de naranjilla limpia de la Comunidad de Wamani es de 326.70 ton/año y de 27,22 ton/mes.

Actualmente en la comunidad Wamaní existe un grupo de 33 productores de naranjilla limpia que con el apoyo del laboratorio artesanal del Colegio Técnico Bilingüe Wamaní, ha iniciado el procesamiento de la fruta para la producción de pulpa concentrada de naranjilla, mermeladas y néctares. Esta iniciativa tiene el objetivo final lograr el acceso a un mercado diferenciado que esté dispuesto a pagar un mejor precio por el producto.



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

Como un fruto tropical la naranjilla tiene un alto potencial para exportación debido a que su demanda está creciendo en países Europeos como Alemania, República Checa, Francia, Países Bajos, Bélgica e Italia, además uno de los principales consumidores también es Estados Unidos.

A nivel mundial, la naranjilla tiene una gran aceptación y demanda por ser considerarla una fruta exótica de excelentes atributos de sabor y propiedades nutricionales. Sin embargo, el principal mercado para la naranjilla se encuentra en el ámbito local, ya que Ecuador tiene un mercado consumidor de jugos frescos de diferentes frutas según la estacionalidad, siendo la naranjilla la de mayor conocimiento y demanda entre las frutas amazónicas.

En este contexto, en los últimos años también se ha desarrollado un segmento de mercado de gran crecimiento que comercializa pulpa de frutas y entre ellas la naranjilla, que es procesada principalmente en ciudades como Ambato, Quito y Guayaquil.

Una gran ventaja de la naranjilla frente a la mayoría de frutas amazónicas es que su producción es permanente, dado que en la planta siempre se encuentran flores y frutos en diferente estado de desarrollo o maduración.

En cuanto al volumen y la periodicidad de compra, la naranjilla registra un consumo promedio aproximado 14.800 kg/mes en los principales centros de expendio del país (Quito, Ambato y Guayaquil).

Los estándares o requerimientos de calidad del mercado local se miden en relación a la madurez de la fruta, su presentación sin manchas ni rasguños, tamaño y colores adecuados. Se presta mucha atención a la presencia de residuos químicos, se prefiere la fruta con tallo entero y semi madura.

En la actualidad no existe una diferenciación de precios entre la naranjilla limpia y aquella convencional.

Un ejemplo que es importante destacar es la iniciativa de producción de naranjilla limpia a cargo de 33 productores de la comunidad Wamaní, en la actualidad los productores cuentan con un punto de acopio que funciona los días martes y jueves. Como parte del sistema asociativo los productores realizan ventas a la planta para que a través de la asociación se transforme en pulas, jugos, mermeladas o jaleas. Hasta ahora la asociación ha logrado producir entre 4 y 6 cajas semanales de naranjilla limpia (producción orgánica que no cuenta con un certificado formal).



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

Esta iniciativa tiene el objetivo final lograr el acceso a un mercado diferenciado que esté dispuesto a pagar un mejor precio por el producto.

La corporación favorita, conocida comercialmente como Supermaxi, es una empresa líder a nivel nacional en la comercialización de alimentos y productos de consumo familiar en las principales ciudades; con sus 43 locales de las cadenas Supermaxi y Megamaxi y 41 locales de las cadenas AKI y Gran AKI son un socio estratégico para miles de productos y consecuentemente para cientos de empresas; En este contexto, una de las estrategias de mercado en la línea de productos frescos y transformados es apoyar la comercialización de productos limpios que posean certificaciones de algún tipo siempre y cuando los proveedores tengan la capacidad de ofrecer un volumen constante.

La producción de naranjilla limpia también puede ser sujeta de procesos de certificación, lo cual puede abrir las puertas de mercados como Supermaxi que exigen que el producto cuente con registro sanitario y/o certificaciones de calidad/sostenibilidad, sin embargo, antes de iniciar cualquier actividad o inversión es necesario tener un mercado concreto y realizar un estudio de mercado para determinar cuál es el sello más apropiado en función de la expectativa de los consumidores.

En este nivel se han identificado a nueve empresas procesadoras entre las que se encuentran a Latinoamericana de Jugos, Midgo, Envagrif, Barments Frozen Food, Morvie, Tropical Exotic Fruits y Exofrut; las empresas cuentan con diez marcas comerciales en el mercado (La Original, Pacose, María Morena, Jugo Fácil, La Jugosa, Frutasi, Supermaxi, Pulpa Fresca, Freshkita y Frutela) y producen principalmente pulpas de la fruta de temporada como: Tomate de árbol, Papaya, Guanábana, Mora, Frutilla, Maracuyá, Ciruela, Mango, Taxo, Carambola, Cítricos, Piña y Naranjilla ; las presentaciones del producto en su mayoría son de 500 gr. y comercializan su producto en restaurantes, supermercados, bares, tiendas gourmet y autoservicios.

Este nivel está compuesto principalmente por los siguientes actores: Empresas distribuidoras de consumo masivo; líneas de distribución de supermercados, pequeños distribuidores locales y líneas de distribución de empresas procesadoras; La distribución de pulpas requiere de un camión equipado con un sistema de refrigeración, en la mayoría de los casos el producto es transportado en gavetas y cajas especiales.

3.2 Mercado

Se identificaron actores de dos tipos:



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

- a) Mayoristas que trabajan en las principales ciudades (Quito, Guayaquil, Tena, Cuenca, Ambato) y comercializan la fruta fresca con sub distribuidores en mercados y ferias locales
- b) Minoristas que comercializan la fruta fresca al por menor en tiendas, mercados, ferias y fruterías; Igualmente, a nivel de productos elaborados como pulpas y jugos la venta a los consumidores finales se da a través de supermercados (Supermaxi, Mega Maxi, AKI, Gran AKI, Santa María, MAGDA, Mi Comisariato) tiendas y delicatessen.

4. BREVE ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENASAS Y OPORTUNIDADES DE LA CADENA DE VALOR DE LA NARANJILLA EN WAMANI.

FODA de la Cadena de Valor de Naranja

Se presentan las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades, identificadas con los actores de la Mesa de la Naranja

Fortaleza

- Experiencia de Sacha Laran en producción limpia
- Buenas prácticas para el control de maleza
- Producción en sistema chakra
- Registro sanitario para pulpas de naranja
- Transformación de pulpas de naranja
- Infraestructura adecuada para la producción de pulpas, jugos y jaleas de frutas amazónicas

Debilidades

- Falta de asesoramiento y capacitación
- Falta de acceso a financiamiento para insumos
- Deforestación para nuevas plantaciones de naranja
- Débil organización de productores
- Débil infraestructura de acopio

Amenazas

- Problemas de salud



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

- Mercado restringe consumo de productos contaminados
- Precios inestables
- Pérdida de bosques
- Degeneración de variedades

Oportunidades

- Ingresos a nuevos mercados
- Generación de valor agregado
- Incorporar buenas prácticas agrícolas para el manejo del cultivo
- Definición de mercados para fruta, pulpas y jugos de naranjilla limpia

5. ESTRATEGIA DE LA CADENA DE VALOR DE LANARANJILLA EN LA COMUNIDAD DE WAMANI

Los productores asociados como Sacha Laran alcanzarán mejores condiciones en el mercado:

- Estableciendo centros de acopio para asegurar volumen y calidad
- Comercializando con empresas procesadoras de pulpas y autoservicios en Quito, Ambato, Guayaquil y otras ciudades

Los socios de Sacha Laran pueden segmentar su mercado:

- Implementar sistemas de gestión y trazabilidad
- Obtener certificaciones y verificaciones de BPM
- Destacar atributos del producto (origen, calidad, sistemas productivos, responsabilidad social, aspectos étnicos)
- Desarrollar una marca colectiva para frutas amazónicas

También pueden desarrollar mercados ligados a consumidores locales y turistas:

- Destacar la producción de naranjilla limpia (conservación)
- Generar conciencia pública a través de medios locales
- Promover eventos de difusión

El desarrollo de experiencias piloto para promover la generación de productos elaborados ayudará a:

- Desarrollar y fortalecer emprendimientos locales (sacha Laran)
- Crear empresas asociativas



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

- Producir pulpas, jugos y jaleas de frutas amazónicas como Arazá, Piña, Guayaba, y otras frutas de consumo local como tomate de árbol, babaco, mora para el mercado local, regional y nacional

5.1 Capacitación del equipo de comercialización

El equipo de ventas y su talento es uno de los mayores activos que puede generar la organización para lo cual deberá estructurar un plan de motivación y capacitación del personal basado en:

1. Organizar reuniones de manera periódicas para que el equipo de trabajo pueda intercambiar información basada en su percepción del consumidor.
2. Reconocimiento Mediante promociones profesionales, en las que les ofrezcas más autonomía e incentivos basados en la gestión por resultados de ventas y buen trato a clientes.
3. Formación continua: Se pondrá énfasis en dos aspectos:
 - a) capacitación integral en técnicas de venta y,
 - b) conocimiento de los servicios, productos, características y beneficios de todos los elementos que forman parte de la comercializadora
4. Habilidades internas: Promover líderes de servicio a los visitantes para que puedan transformarse en mentores de sus equipos. El potencial del equipo se apalancará en las habilidades del mismo para corregir deficiencias y motivar la fuerza de ventas para captar mercados de productos limpios.

6. VISIÓN Y MISIÓN DEL PLAN DE CADENA

6.1 Visión

El Plan está diseñado para ser implementado en los próximos cuatro años, es decir hasta el año 2019.

La visión que a continuación se presenta describe el futuro deseado de la iniciativa de desarrollo de la cadena de Valor de Naranja en Wamani, provee una dirección estratégica e involucra elementos claves acordados por los actores.

Visión:
“Para el año 2019, la Asociación Sacha Laran ha mejorado la competitividad y equidad de la cadena de valor de naranja, produciendo y transformando sostenidamente productos de alto valor agregado, de amplia aceptación en mercados locales, regionales y nacionales que generan beneficios económicos, ambientales y sociales a los pequeños productores y productoras de naranja.”



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

6.1.1 Esta Visión se respalda en los siguientes elementos:

- El fortalecimiento del rol del Estado Central y del Gobierno Provincial como entes promotores del desarrollo y reguladores de la cadena de naranjilla.
- El fortalecimiento organizativo y la asociatividad de los pequeños productores para un acceso directo a los mercados.
- La producción y productividad en las chakras naranjilla.
- El mejoramiento de la calidad y generación de valor agregado, aumento del consumo local y regional de frutas amazónicas.
- La Visión se enfoca a desarrollar una cadena de valor de la naranjilla, generadora de “buen vivir” social y económico, gracias a las alianzas y estrategias establecidas entre los eslabones y la participación activa del Estado central, provincial y local.
- Así mismo se emprenderá una campaña de mejoramiento de las prácticas de calidad especialmente en el nivel de productores e intermediarios.
- De esta manera se suministrará a la industria un producto de alta calidad y con distinción en el origen, aspectos fundamentales de esta perspectiva.
- Finalmente la VISION de esta estrategia definida por los actores, es también contribuir a disminuir la migración, aumentar la seguridad de las comunidades, mejorando sus condiciones de vida y sus oportunidades a partir del uso sostenible de los recursos naturales con actividades económicas rentables.

6.2 Los valores y principios de la estrategia del plan de cadena de valor de la Naranjilla

- La plataforma de valores compartidos por los actores y entidades de apoyo de la cadena de naranjilla se entiende como el conjunto de normas, preceptos, patrones políticos, morales y sociales que caracterizan la cultura de producción, transformación y comercialización de la Asociación Sacha Laran, los cuales guiarán la conducta de los actores involucrados.
- **Calidad:** Es el grado con el que un producto satisface las expectativas y los requerimientos establecidos para determinado uso o consumo. Este principio será vital para posicionar a la comunidad de wamani como productora de naranjilla de alta calidad y libre de contaminación.
- **Origen e identidad:** Busca potenciar las capacidades de los productores asentados en Wamani zonas ricas en biodiversidad para que desde su especificidad cultural produzcan transformen y comercialicen naranjilla limpia y de calidad.
- **Equidad:** Orientada a crear las condiciones para que los productores y productoras de Wamani tengan iguales oportunidades y resultados de la aplicación de la cadena de valor de la naranjilla.
- **Liderazgo:** Se define como la conducción o dirección de los actores de la cadena hacia el logro de objetivos comunes. Se busca potenciar el rol del Gobierno Provincial en concordancia con el Estado Central y la Asociación Sacha Laran en el liderazgo de las políticas de fomento de la naranjilla, así en desarrollar las capacidades de emprendimiento y administración por parte de la Asociación Sacha Laran.



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

- **Armonía con el medio ambiente:** Desarrollo de actividades productivas de la cadena de Naranja considerando la protección del medio ambiente y sus recursos naturales para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, sin poner en riesgo y comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

7. Lineamientos para el mejoramiento productivo de la naranja

Conforme lo señalado oportunamente, es importante tener en cuenta que la naranja como fruta fresca no puede comercializarse en Estados Unidos y en otros países industrializados, por los problemas fitosanitarios que no han podido ser superados hasta la fecha.

Sin embargo es cada vez mayor la demanda del mercado internacional hacia los productos industrializados particularmente pulpas congeladas, habida cuenta la enorme población latina que por efectos de la migración habita en los países desarrollados. Del mismo modo a nivel nacional la demanda es creciente a nivel de fruta fresca y de productos procesados.

Por tanto se vuelve necesario mejorar la calidad del producto a medida que crece el mercado, de una manera tecnificada, sostenible y ordenada para evitar bajos rendimientos, efectos residuales, sobreproducciones que afecten a los productores y que puedan afectar a los recursos naturales, particularmente el suelo y la vegetación natural.

7.1 Mejoramiento Tecnológico

Se estima que más del 60% de los productores cultivan la naranja en forma tradicional no tecnificada, tratando de utilizar suelos nuevos para cada nueva plantación. Pero cada vez es menor la disponibilidad de suelos nuevos por la creciente deforestación ocurrida, lo que lleva a que paulatinamente se busquen alternativas de cultivo tecnificado, que busca ofrecer un producto sano para el consumidor, buscando la inocuidad de los alimentos, pensando en la salud de los propios productores; implementando una agricultura acorde con parámetros del desarrollo sostenible, pero buscando también una mayor productividad y mayores ingresos para el agricultor.

Estos paquetes tecnológicos han sido y continúan siendo producidos principalmente por INIAP, con la colaboración de Universidades, ONG's, organismos internacionales, y agencias interesadas en la bioproducción y en la producción sana y limpia.

Las alternativas tecnológicas están disponibles en diferentes estudios, manuales y documentos a los que se puede acceder fácilmente por parte de los interesados.

Sin embargo se debe resaltar que todavía falta mucho por hacer y que varios problemas tecnológicos se mantienen como por ejemplo lo concerniente al manejo integrado de plagas y enfermedades, la obtención de nuevas variedades resistentes particularmente a nematodos, el uso de bioreguladores y sobre todo los mecanismos de transferencia de tecnología y asistencia técnica que son absolutamente insuficientes.



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

Es necesario trabajar en forma conjunta entre productores e instituciones de apoyo vinculadas, en tener datos reales y actualizados que permitan una adecuada planificación de cosechas, identificación de áreas sembradas, áreas en producción, en proceso de establecimiento, entre otros, con el fin de definir la oferta real de la comunidad y sus posibilidades para llegar a los mercados actuales y potenciales

Uno de los aspectos de mayor importancia en el proceso productivo de la fruta es lo relativo a la cosecha y poscosecha, en donde es necesario una mayor asistencia técnica y capacitación para asegurar una mayor calidad del producto y particularmente una significativa disminución de las pérdidas de la fruta, que en la actualidad superan el 30%.

7.2 Mejoramiento Organizacional

A pesar de que existen varias organizaciones interesadas en apoyar a proyectos productivos en la Zona de Hatun Sumaco que busquen el desarrollo local, generación de empleo y manejo sostenible de los recursos naturales, es todavía muy débil el factor organizacional a nivel de los productores de naranjilla en la provincia de Napo y la Parroquia Hatun Sumaco.

Una estructura organizativa y asociativa fuerte y transparente en el sector productivo y particularmente en las empresas comunitarias es decisiva para el mejoramiento de la cadena de la naranjilla y de las otras frutas amazónicas.

Se debe propender a la generación de alianzas entre productores y más actores vinculados para planificar oferta, garantizar volumen y calidad y proporcionar los productos adecuados por los demás eslabones de la cadena, principalmente para el sector industrial cuyas potencialidades de crecimiento son reales.

El fortalecimiento organizacional requiere de una adecuada capacitación y asistencia técnica en temas empresariales (teóricos y prácticos) para que los productores y sus organizaciones puedan asumir los retos de administrar sus proyectos y empresas.

Para ello se debe aprovechar las oportunidades que brindan los organismos públicos como el MAG, Gobiernos locales, ONG's y sobre todo el sector académico que ha demostrado su marcado interés en apoyar la cadena de frutas amazónicas.

7.3 Mejoramiento de la comercialización

Si bien es cierto que la naranjilla y los frutos amazónicos en general tienen un buen potencial para ser aceptados en los mercados locales, regionales, nacionales y con proyección para mercados internacionales, por otro lado existen una serie de falencias y debilidades como en el caso de gestión empresarial, capacidad de producción, incumplimiento de requisitos legales para acceder a mercados potenciales, debilidades en el cumplimiento de estándares y normas de calidad, entre otros, que naturalmente inciden en la comercialización de dichos productos, en la ampliación de la demanda y en el pago de mejores precios a los agricultores.



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

Los productores, en su mayoría, desconocen los requisitos para un mejor acceso y condiciones de entrada a los mercados locales y mucho menos internacionales; por tanto no se tiene la suficiente información para que sus productos lleguen a nuevos clientes y que puedan cumplir satisfactoriamente con los requerimientos en volúmenes, calidad y precio, que se exigen para la fruta en fresco y especialmente para el procesamiento y la industrialización.

Las estrategias de penetración en nuevos mercados deben dirigirse a ser proveedores de las empresas alimenticias locales y el ingreso al mercado detallista de las principales ciudades del país, pero siempre con productos de calidad.

Será necesario entonces, apoyar al sector productor de naranjilla y del sector en general en análisis de los mercados locales, nacionales e internacionales, que orienten la formulación de una estrategia conjunta para identificar canales de comercialización eficientes.

Del mismo modo, se deben generar espacios de discusión entre los actores de la cadena para analizar los problemas que existen en el proceso de producción y comercialización, para posibilitar la superación de dichas dificultades y establecer inclusive la forma de participación y las responsabilidades de los diferentes actores involucrados.

El intercambio de experiencias con otras provincias y países, particularmente con Colombia, se debe fortalecer para ir abriendo nuevos mercados e ir ampliando las posibilidades de generación de valor agregado e industrialización.

Se deberá tomar en consideración experiencias anteriores y esfuerzos efectuados para el mejoramiento de la comercialización como por ejemplo el establecimiento de una marca común (Sello sumaco) o las iniciativas de organización a través de Mesas de Trabajo y el trabajo de asociaciones de productores.

8. ESQUEMA DE LOS LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA (2015-2019)

Nivel Político: Gobierno provincial, MAG, AGROCALIDAD, M.S.P. y MESA DE Naranjilla

- Fortalecer el Rol de la Mesa de Naranjilla, como mecanismo de coordinación y participación de los actores de la cadena de valor de Naranjilla a nivel provincial.
- Implementación de normas y estándares de calidad y sistemas de control de la calidad de la naranjilla a nivel provincial (mediante ordenanzas) en concordancia con AGROCALIDAD, M.S.P. ARCSA.
- Apoyo institucional para facilitar la comercialización de naranjilla y derivados.



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

- Promover una política provincial de fomento de la producción limpia y consumo interno de productos de la naranjilla .

Nivel de servicios: GAD, MAG, MIPRO, AGROCALIDAD, ONG´s, BNF, otras del sistema financiero, y MESA DE NARANJILLA, Universidades, Empresa privada, etc.

- Investigación participativa en todos los eslabones de la cadena, con especial énfasis en el eslabón productivo desarrollando sistemas asociados.
- Fortalecimiento de los servicios de asistencia técnica de los productores en los GAD, MAG, ONGs, INIAP y Universidades.
- Promover la siembra de naranjilla en sistemas asociados, con especies nativas que demanda el mercado y constituyen parte de la alimentación familiar.
- Definición de un concepto y estrategia de comercialización de naranjilla de origen, marcas o distintivos.
- Fomento de servicios a la cadena (bioabonos, plantas certificadas, etc) desde microempresas locales.
- Prevenir la degradación de la tierra por medio de la siembra y conservación de especies nativas o adaptadas, o promoviendo la regeneración natural.
- Disminuir el uso de agro Tóxicos

**Nivel de acción: Productores, comerciantes, Transformadores, y MESA DE
NARANJILLA**

- Implementación de programa especial de control de la Fusariosis, nematodos y el perforador del fruto la naranjilla
- Implementación de programa de manejo integrado de plagas

Suelos (Rotación) Variedad (Resistencia)

- Fortalecimiento de la asociatividad y gestión empresarial de las organizaciones de productores de naranjilla existentes.



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

- La divulgación de información técnica de Calidad a través de guías técnicas, enfocado en buenas prácticas para la producción de naranjilla limpia.

9. PORTAFOLIO DE LOS PRINCIPALES DOCUMENTOS, FICHAS Y REGISTROS A USAR PARA MANEJAR TRAZABILIDAD E INOCUIDAD EN LA CADENA DE VALOR DE LA NARANJILLA

a. Registro de recepción de Materia Prima

SACHA LARANI Alimentos Procesados			FORMATO DE CONTROL			RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA:	
			FC: 01				
FECHA	HORA	NARANJILLA	# cartón	ENTREGA	RECIBE	SUPERVISOR	OBSERVACION



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

b. Registro de rechazo de materia prima -Naranjilla

SACHA LARAN Proceso de Pulpas			FORMATO DE CONTROL FC: 22	RECHAZO DE MATERIA PRIMA - NARANJILLA		
<small>Frecuencia: Cuando sea requerido</small>						
Fecha	Proveedor	Materia Prima	Cantidad (kilos)	Motivo Rechazo	Responsable	Supervisor



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

SACHA LARAN Alimentos Procesados			FORMATO DE CONTROL			DESPACHO DE PRODUCTO TERMINADO	
			FC: 02				
FECHA	HORA	PRODUCTO	PESO KILOS	# CARTONES	RESPONSABLE	SUPERVISOR	OBSERVACION



Ministerio del Ambiente

CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

SACHA LARAN

FC: 12

PEDIDO PARA ANALISIS DE LABORATORIO

Fecha:
Tipo de Muestra:
Lote:

Encargado muestra: _____
Peso de la Muestra: _____
Tipo de Envase: _____

NUTRICIONAL	
Proteína	
Grasa	
Carbohidrato	
Energía	
Fibra Dietética	
Densidad Energética	
Humedad	
Ureasa	

FUNCIONAL	
Consistencia	
Indice solubilidad H2O	
Indice Absorción H2O	
Poder de hinchamiento	
Grado de Geletinización	

FISICO-QUIMICO	
Indice de Peróxido	
Estabilidad de la suspensión	
Viscosidad	

MICROBIOLOGICO	
Bacterias aerobias	
Mesófilas	
Coliformes	
Salmonella en 25 g	
E. Coli	
B. cereus	
S. aureus	
Mohos y Levaduras	
Aflatoxinas	

SENSORIAL	
Olor	
Color	
Sabor	
Aroma	
Consistencia	
Textura	
Pegajosidad en el paladar	

ESTABILIDAD	

Observaciones:

Firma Autorizada

Dir: Vía Tena - Loreto - Coca
Comunidad de Wamani - Hatun Sumaco
Napo - Ecuador



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

PROCESO PRODUCTIVO PULPAS SACHA LARAN												
DIA/FECHA DE PRODUCCION:				TURNO DE PRODUCCION:				HORA DE INICIO:		HORA DE FIN:		
ENCARGADO DE TURNO:				JEFE DE TURNO:				SUPERVISOR DE CALIDAD:				
MEZCLA producto 1:		producto 2:		LOTE DE MATERIA PRIMA:								
PESO FINAL:				PESO CARTÓN:				DESPULPADOR		FC: 23		
ESCALDADO												
Temperatura °C												
DESPULPADO:												
Hora												
Alimentación (despulpador)												
Agua de proceso												
Temperatura (°C)												
ENVASADO:												
Temperatura (°C)												
ENFRIADO	Olor											
	Color											
	Sabor											
	Textura											
PRODUCTO FINAL	°T											
	Olor											
	Color											
	Sabor											
	Humedad											
Lote producto												
OBSERVACIONES:												

B: bueno N:normal FRECUENCIA: 20 MINUTOS

M:malo AN: anormal

Realizado por:

Revisado por:



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

SACHA LARAN Alimentos Procesados		FORMATO DE CONTROL FC: 25		REGISTRO DE TOMA DE MUESTRA DE PRODUCTO TERMINADO PARA ANÁLISIS FÍSICO QUÍMICO Y MICROBIOLÓGICO		
Fecha	Producto	Lote	Cantidad de Muestra	Tipo de Análisis	Responsable	Supervisor



**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

SACHA LARAN Alimentos Procesados						FORMATO DE CONTROL FC 31			ENVASADO DE PULPAS				
FECHA	fundas 500GR	fundas 1KG	TOTAL FUNDAS	cajas totales	total pallets de pulpas	# fundas dañadas	fundas 500GR	fundas 1KG	TOTAL FUNDAS	cajas totales	total pallets de pulpas	# fundas dañadas	Responsable

10. Costos de Producción de una Ha de naranjilla.

Actividad	Naranjilla Palora						
	Año 1				año 2		
	Undad	Cantidad	V.U.	V.T.	Cantidad	V. U.	V. T.
Preparacion del terreno	Jornal	15	15	225	0	0	0
Plantas	Plantas	1200	0,8	960	0	0	0
Siembra	Jornal	6	15	90	0	0	0
Fertilizacion		4	70	280	4	90	360
Poda		0	0	0	0	0	0
Control de malezas		3	80	240	3	80	240
Control fitosanitario		5	50	250	5	70	350
Cosecha		12	15	180	40	15	600
Transporte		3	35	105	7	45	315
Costos			280,8	2330		300	1865
Total de Costos					4195		
Rendimiento Año/cajas	226				500		
Rendimiento Tota/cajas	726						
Precio Venta/caja	7						
Total Ingresos	\$ 5.082,00						
Utilidad	\$ 887,00						



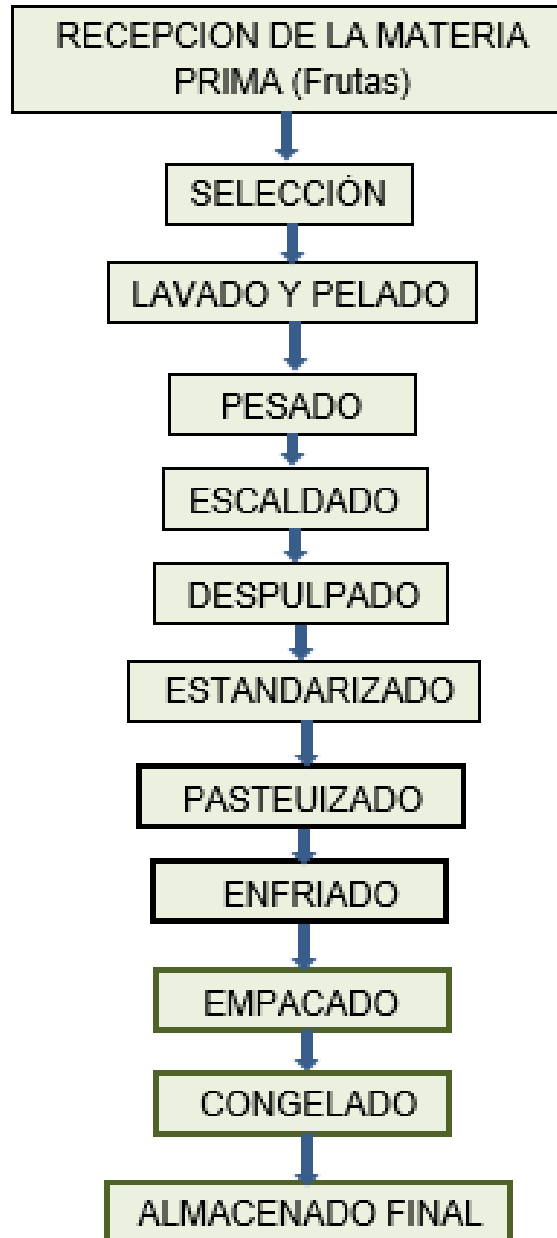
**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**

11. Volumen de producción de naranjilla en la Comunidad de Wamani.

WAMANI		
Descripción	Wamani es una comunidad ubicada en el cantón Archidona cuenta con 85 socios activos y su nivel organizativo es medio	
Información Comercial	Superficie de naranjilla	30 ha
	Productividad promedio	726 cajas/ha/año (caja 15 kg)
	Producción estimada	326.70 Ton/año
	Certificaciones	Ninguna
Contacto	María Licuy	

CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.

12. DIAGRAMA DE FLUJO DE LA PRODUCCION DE PULPA DE NARANJILLA – SACHA LARAN





**CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, LOS BOSQUES, EL SUELO, Y EL AGUA PARA
LOGRAR EL BUEN VIVIR “SUMAK KAWSAY” EN LA PROVINCIA DE NAPO.**